

Глобална недела на пари, 12-18 март, 2018 година

За Глобалната недела на пари:

Кампања за подигнување на свеста кај децата и младите за да се инспирираат да учат за прашања во врска со финансии, за живот и претприемништво. Иницијативата е на глобалната непрофитна организација Child & Youth Finance International (CYFI) во соработка со Организацијата за економска соработка и развој (ОЕЦД). CYFI работи за реструктурирање на финансиските системи со цел економски и социјално да ги оспособуваат децата и младите низ целиот свет.

Глобалната недела на пари започна во 2012 година и тогаш опфати 7,8 милиони деца и млади луѓе преку 23.700 организации во 137 земји.

Која е целта на Глобалната недела на пари?

Денешните деца и млади треба да станат способни да ја разберат важноста на финансии и да бидат опремени со вештините што треба да ги користат за да создадат нивни сопствени средства за живот. Младите луѓе да научат да управуваат со своите пари мудро. Исто така, децата и младите луѓе се зајакнуваат и им се помага да создадат позитивен бран што ќе се прошири од нив, на нивните семејства и на целата заедница.

Зошто е важно?

Затоа што децата и младите се следната генерација менувачи. Тие се бизнис водачи на утрешнината, политичари, родители, наставници. Го отвараат нивниот потенцијал кога тие веруваат во себе.

Кој може да учествува?

Секој. Насекаде. Без разлика дали ја претставува заедницата, компанија или земја. Без разлика дали е поединец, група или цела популација - секој што верува во инвестирање во следната генерација

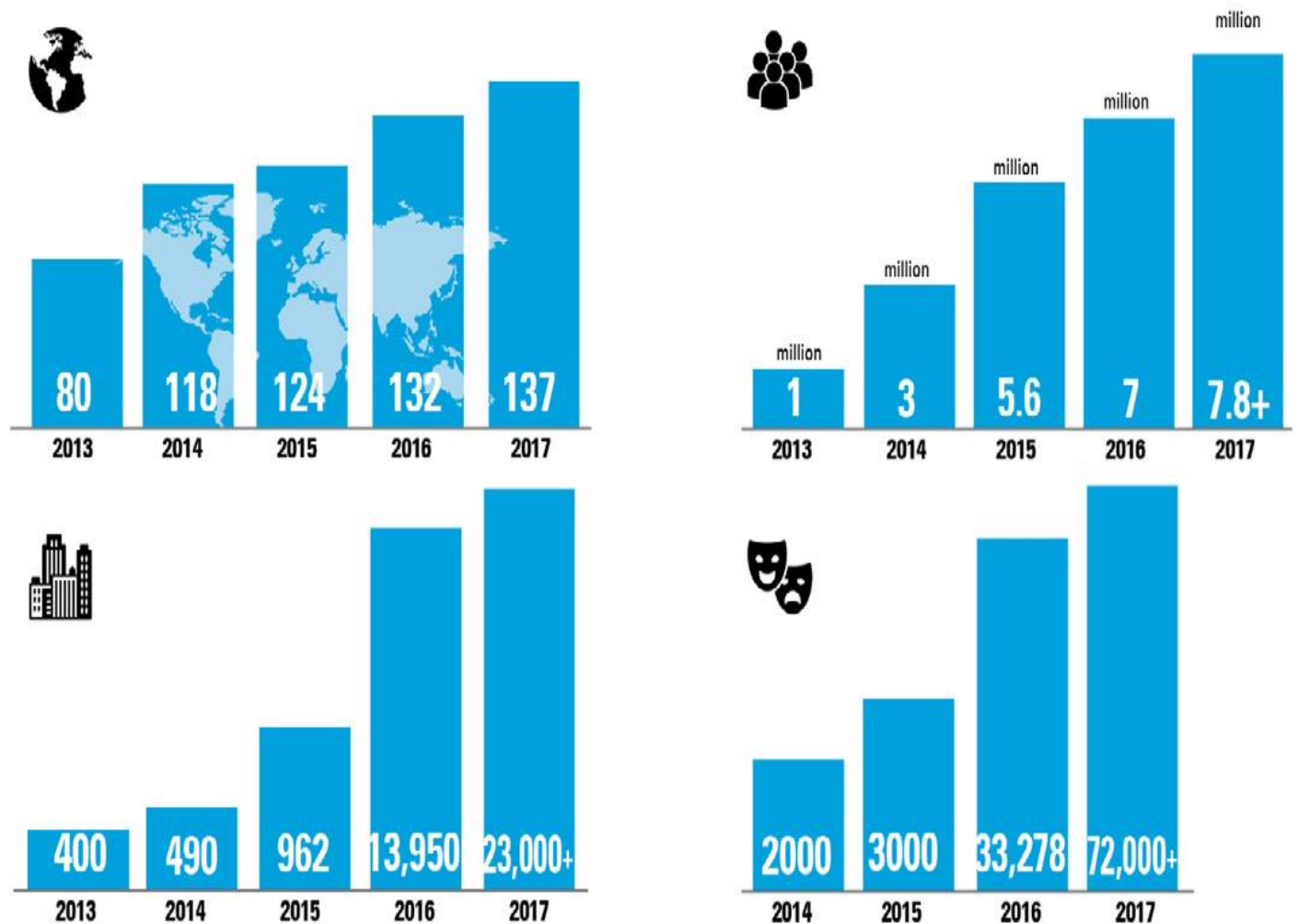
Што се случува за време на Глобалната недела на пари?

Глобалната недела на пари опфаќа различни типови на настани и активности за да предизвика возбуда околу учењето и економскиот такт. На пример:

- Говорници на панели на финансиско вклучување на млади луѓе
- Финансиско образовни игри и натпревари
- Дијалози со креаторите на политиките
- Интерактивни финансиско образовни работилници
- Отворени настани

- Цртање, фотографија, есеј и видео натпревари на тема финансии
- Посета на друштва за осигурување, банки, парламент, локални бизниси и глобални корпорации

Раст и развој на кампањата Глобална недела на пари



Графиконот (горе лево) покажува број на земји кои ја поддржуваат кампањата и учествуваат со активности во тек на Глобалната недела на пари,

Графикони (горе десно) покажува број на деца и млади опфатени со активности во текот на кампањата за Глобалната недела на пари,

Графикон (доле лево) покажува број на организации кои ја поддржуваат и со активности учествуваат во Глобалната недела на пари.

Агенцијата за супервизија на осигурување редовно ја поддржува кампањата на Глобалната недела на пари и активно учествува со многубројни активности и настани преку цела година. И оваа година Агенцијата ќе ја започне кампањата со посета на училишта каде преку презентирање и играње со друштвено финансиски игри ќе се запознаваат децата и младите со нејзината надлежност и улогата на осигурувањето и супервизијата. Во рамки на кампањата за децата ќе се организираат посети на Агенцијата но и на друштва за осигурување каде ќе имаат можност младите изворно да се запознаат со тоа што значи осигурувањето како финансиска услуга или производ. Исто така, Агенцијата за првпат оваа година ќе започне со акцијата на отворени денови во Агенцијата за супервизија на осигурување. Ова претставува можност сите заинтересирани граѓани во однапред утврден распоред да можат да ја посетат Агенцијата за супервизија на осигурување и директно да разговараат со вработените доколку имаат прашања од доменот на работењето на Агенцијата.